

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „SEGREGACJA - SUPER AKCJA”

§1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki konkursu plastycznego „Segregacja - Super Akcja”.
- 1.2. Głównym Organizatorem konkursu jest Fundacja Społeczno-Ekologiczna "Zielony Tor". Współorganizatorem konkursu jest Zakład Usług Komunalnych w Krośniewicach Sp. z o.o. Konkursowi patronuje Miasto Krośniewice.
- 1.3. Celem konkursu jest wspieranie ochrony środowiska poprzez prawidłową segregację odpadów.
- 1.4. Konkurs organizowany jest w dwóch kategoriach:
 - kategoria „plakat” - dla dzieci i młodzieży w wieku od 7 do 13 lat,
 - kategoria „znak graficzny” - dla młodzieży w wieku od 14 do 17 lat.

§2. Uczestnictwo w konkursie i jego przebieg

- 2.1. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży szkolnej – osób zamieszkałych na terenie Miasta i Gminy Krośniewice i/lub uczniów szkół podstawowych i liceów mieszczących się na terenie Miasta i Gminy Krośniewice.
- 2.2. Zadanie konkursowe w kategorii „plakat” polega na przygotowaniu plakatu w formacie A3. Praca może zostać wykonana dowolną techniką (np. rysowanie, malowanie, wyklejanie, grafika komputerowa, itp.). Motywem przewodnim plakatu musi być ochrona środowiska oraz prawidłowa segregacja odpadów na terenie Miasta i Gminy Krośniewice.
- 2.3. Zadanie konkursowe w kategorii „znak graficzny” polega na przygotowaniu znaku graficznego (logo) kampanii „Segregacja - Super Akcja” oraz jej hasła reklamowego. Znak graficzny musi być wykonany w formie grafiki komputerowej i zawierać zarówno znak graficzny oraz hasło reklamowe. Motywem przewodnim pracy musi być ochrona środowiska oraz prawidłowa segregacja odpadów na terenie Miasta i Gminy Krośniewice.
- 2.4. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną samodzielnie wykonaną pracę.
- 2.5. Pracę w kategorii „plakat” należy opatrzyć na odwrocie następującymi danymi:
 - a) tytuł pracy,
 - b) imię i nazwisko autora.
- 2.6. Pracę w kategorii „znak graficzny” należy przekazać w formie pliku nazwanego od imienia i nazwiska autora (w formie „Imię_Nazwisko”) w formacie PNG, SVG lub PDF zapisanego na nośniku danych (np. pendrive, płyta DVD, CD).
- 2.7. Do prac konkursowych w obu kategoriach należy załączyć wypełnione oświadczenie zgłoszeniowe (załącznik nr 1), klauzulę o przekazaniu praw autorskich oraz klauzulę o przetwarzaniu danych osobowych.
- 2.8. Prace można składać osobiście lub za pośrednictwem poczty na adres: Fundacja Społeczno-Ekologiczna "Zielony Tor", 99-340 Krośniewice, ul. Łęczycka 34 (decyduje data wpływu).
- 2.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub zaginięcie przesyłek przesyłanych pocztą.
- 2.10. Prace można składać do dnia 29 września 2023 roku do godziny 15:00.
- 2.11. O przypisaniu do kategorii i możliwości przystąpienia do konkursu decyduje wiek uczestnika na dzień terminu składania prac.

§3. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

- 3.1. Złożone prace będą oceniane oddzielnie dla każdej kategorii pod kątem zgodności z tematyką konkursu, zawartości merytorycznej oraz innowacyjności prac i kreatywności twórców.
- 3.2. Rozstrzygnięcia konkursu dokona komisja powołana przez Organizatorów. Rozstrzygnięcie nastąpi w ciągu 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania prac.
- 3.3. W ramach konkursu komisja wyłoni po trzech laureatów indywidualnych w każdej kategorii, przyznając im kolejno I, II i III miejsce.
- 3.4 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatorów:
- FSE „Zielony Tor” - <http://www.zielonytor.eu>
 - ZUK Sp. z o.o. - <http://www.zuk-krosniewice.pl>
- 3.5. Nagrodą za I miejsce w kategorii „plakat” będzie nagroda rzeczowa o wartości do 2000 zł oraz wykorzystanie plakatu w promowaniu akcji „Segregacja - Super Akcja”, w szczególności na pojazdach Zakładu Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Krośniewicach.
- Nagrodami za II i III miejsce w kategorii „plakat” będą nagrody rzeczowe o wartości od 300 do 500 zł.
- 3.6. Nagrodą za I miejsce w kategorii „znak graficzny” będzie nagroda rzeczowa o wartości do 2000 zł oraz wykorzystanie plakatu w promowaniu akcji „Segregacja - Super Akcja”, w szczególności umieszczeniu znaku graficznego lub jego fragmentów na wszystkich materiałach promocyjnych.
- Nagrodami za II i III miejsce w kategorii plakat będą nagrody rzeczowe o wartości od 300 do 500 zł.
- 3.7. Wręczenie nagród nastąpi w ciągu 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
- 3.8. Nagrody wręczane będą w formie bonów towarowych do zrealizowania w placówkach handlowych.
- 3.9. Prace laureatów konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatorów:
- FSE „Zielony Tor” - <http://www.zielonytor.eu>
 - ZUK Sp. z o.o. - <http://www.zuk-krosniewice.pl>
- 3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wydania publikacji, ulotek, plakatów towarowych do realizacji w określonych sklepach (wykaz na stronie Organizatorów) i innych materiałów promocyjnych zawierających prace złożone w ramach konkursu.
- 3.11. Poprzez złożenie pracy na konkurs, autor wyraża zgodę na publikowanie jej na stronach internetowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych, wydawanych przez Organizatorów oraz Patrona konkursu.

§4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
- 4.2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika konkursu warunków Regulaminu.
- 4.3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje zostaną zdyskwalifikowani.
- 4.4. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Głównego Organizatora: <http://www.zielonytor.eu>, od dnia ogłoszenia konkursu.
- 4.5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.6. Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023 poz. 227).
- 4.7. Dane uczestników konkursu będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000). Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Głównym Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w konkursie.
- 4.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.